

# Digital Transformation Plan & Strategy

Duration : 3 Days

## Course Content

Keberhasilan Transformasi Digital ditopang oleh 3 hal : Strategy, Budaya dan Teknologi. 3 hal tersebut harus ada seluruhnya . Dan hal ini menggambarkan bahwa transformasi digital bukanlah proyek teknologi, bukan sekedar teknologi. Mengubah organisasi dan individu akan menjadi kontribusi yang sama besarnya dengan aspek teknologi. Dalam pelatihan ini akan diberikan cara menyusun perencanaan transformasi digital, yang tentu saja langkah awalnya adalah leadership yang telah memiliki awareness tentang digitalisasi.

## Course Outline

- Digital Mastery
  - Konsep Transformasi Digital
  - Digital Capability
  - Leadership Capability
  - Kuadran Digital Mastery dan indikatornya
  - Contoh Bisnis yang telah mencapai Digital Mastery
  - Penilaian “Seberapa digital perusahaan atau organisasi Anda ?”
- Menentukan Indikator dan Sasaran Strategis Organisasi Berbasis Balanced Scorecard
  - Prinsip Balanced Scorecard
  - Perspektif Financial
  - Perspektif Customer
  - Perspektif Internal Proses
  - Perspektif Learning & Growth
- Referensi Teknologi Digital
  - Bigdata
  - Artificial Intelligence
  - Virtual and Augmented Reality
  - Cyber Security
- Menemukan Inovasi dan Inisiatif untuk mencapai sasaran strategis
  - Framework Inovasi : 10 Types of Innovation Doblin
  - Menemukan Problem & Solusi dengan pendekatan Design Thinking

**Inixindo bandung**

**Jl. Cipaganti no.95 bandung – TLP/FAX : 022.2032831 | [www.inixindobdg.co.id](http://www.inixindobdg.co.id)**

- Mengambarkan model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas
- Memformulasikan Digital Transformation Plan
  - 6 Dimensi Plan ( Business Case, Actual, Target, Roadmap, Implementation, Monitor )
  - Business Case Step 1 : Areas To Concern ( Customer, Process , Business Model , Finance, Human Resource, Supplier )
  - Business Case Step 2 : Performance Indicator in Area
  - Business Case Step 3 : Digital Capabilities in Area
  - Business Case Step 4 : Initiatives in Area
  - Business Case Step 5 : Risk ( Strategic Risk, Development Risk , Operational Risk )

**Inixindo bandung**

**Jl. Cipaganti no.95 bandung – TLP/FAX : 022.2032831 | [www.inixindobdg.co.id](http://www.inixindobdg.co.id)**